

USmartConsumer

Tiivistelmä hankkeen tuloksista

Keski-Suomen Energiatoimisto

Helmikuu 2017



Energiasektorin ammattilaiset ympäri maailman kokoontuivat kuulemaan USmartConsumer -hankkeen tuloksista EUW 2016 -tapahtumassa Barcelonassa

1. Johdanto

EU-lainsäädäntö, energiatehokkuuden ja kysyntäjoustop edistäminen sekä sähköverkköjen modernisointi ajavat älykkäiden sähköverkköjen ja energiamittauksen kehitystä eteenpäin laajasti Euroopassa. Älykkäät energiamittarit ovat energian loppukäytön mittauksen ja hallinnan uutta sukupolvea ja tarjoavat kuluttajille tarkkaa ja ajantasaista tietoa kulutuksesta ja uusia mahdollisuuksia parempaan kulutuksen hallintaan, aktiivisempaan toimintaan energiamarkkinoilla ja päästöjen vähentämiseen.

Suuren mittakaavan käyttöönottoja tehdään etenkin älykkään sähkön ja kaasun mittauksen osalta nyt useassa Euroopan maassa. Kuitenkaan niiden tuomat kuluttaja- ja energiansäästöhyödyt eivät ole itsestään selviä. Lisäksi yksityisyyden ja tietoturvan kysymykset täytyy huomioida ja niistä täytyy tiedottaa avoimesti kuluttajille.

Älykäs energiamittaus ei itsessään säästä energiaa vaan tarvitsee rinnalleen innovatiivisia ja kuluttajalähtöisiä palveluja jotka tarjoavat kuluttajille tietoa, motivaatiota ja keinoja energiatehokkuuteen ja kysyntäjoustopon. Älykkään mittauksen kehityksessä katseet suuntautuvatkin yhä enemmän kuluttajien tarpeisiin ja hyötyihin sekä kuluttajalähtöisten palvelujen kehitykseen: kuinka mittareiden potentiaaliset hyödyt saadaan realisoitua ja uusien palveluiden ja tuotteiden avulla luodaan konkreettisia

kuluttajahyötyjä, energiatehokkuutta ja uutta liiketoimintaa?

USmartConsumer -hankkeen tavoitteena oli edistää kuluttajien hyväksyntää ja mielenkiintoa sekä aktivoida heitä älykkään energiamittauksen palveluiden hyödyntämiseen ja tätä kautta energiatehokkuuden parantamiseen. Lisäksi hankkeessa tuettiin älykkääseen energiamittaukseen, etenkin sähkön etämittaukseen, perustuvien kuluttajalähtöisten energiatehokkuutta ja kysyntäjoustopon mahdollistavien palvelujen kehitystä ja tarjontaa tekemällä yhteistyötä energia- ja verkkoyhtiöiden sekä muiden avaintoimijoiden kanssa.

Hanketta osarahoitti Euroopan Komission IEE-ohjelma ja sitä toteuttivat 10 partneria 8:sta Euroopan maasta (Suomi, Itävalta, Saksa, Englanti, Alankomaat, Italia, Espanja, Puola). Hanke alkoi keväällä 2014 ja päättyi helmikuussa 2017.



Suomessa älykkään sähkönmittauksen käyttöönotto valmistui 2014 ja kattaa 97 % kuluttajista. Suomi on Euroopan edelläkävijä tuntipohjaisessa mittauksessa ja taseselvityksessä ja kuluttajat voivat seurata sähkönkulutustaan tuntitasolla sähköverko- tai myyntiyhtiönsä online-palvelusta (kuva: Elenia Aina ja Jyväskylän Energia Monitori)

Tässä julkaisussa käydään tiivistetysti läpi hankkeen keskeisiä toimia ja tuloksia Suomessa ja Euroopassa.

Luku 2 käsittelee hankkeessa toteutettuja markkinakartoituksia, kuten European Smart Metering Landscape 2014 ja 2016 -raportit, sekä Eurooppalainen kuluttajatutkimus ja segmentointianalyysi.

Luku 3 käy läpi hankkeessa toteutettua kuluttajien aktivointi- ja tiedotus kampanjaa, jota toteutettiin Suomessa vuosien 2015 ja 2016 aikana, yhteistyössä Kuluttajaliiton ja muiden avaintoimijoiden kanssa.

Luku 4 kertoo hankkeen yhteistyöstä ("Action in the Field") energia- ja verkkoyhtiöiden sekä muiden avaintoimijoiden kanssa älykkääseen mittaukseen kuluttajälhtöisten palvelujen kehittämisessä.

Luku 5 avaa hankkeessa toteutettua viestintää älykkään mittauksen avaintoimijoille Euroopassa ja sen tärkeimpiä saavutuksia.

Lopuksi pohditaan USmartConsumer saavutuksia ja tulosten hyödyntämistä tulevaisuudessa Suomessa.

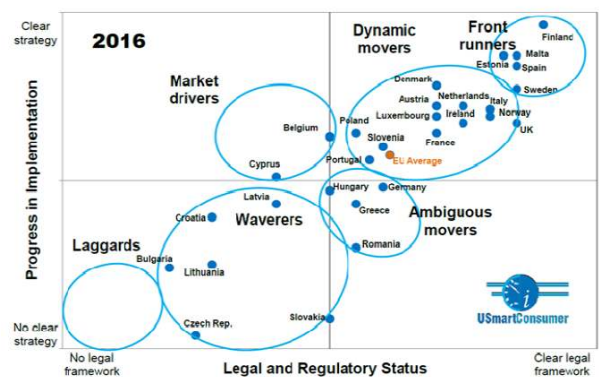
Kaikki julkaistut tulokset ovat ladattavissa ilmaiseksi hankkeen internetsivuilla www.usmartconsumer.eu.

2. Markkinakartoitukset

European Smart Metering Landscape -raportit

Tavoitteenaan lisätä kokonaisvaltaista näkemystä älykkään energianmittauksen regulaation, markkinoiden ja palvelujen kehityksestä Euroopassa, USmartConsumer

julkaisi kaksi **European Smart Metering Landscape** -raporttia, kattaen EU28 -maat ja Norjan. Raporteissa tiivistetään ja analysoidaan älykkään mittauksen lainsäädännön ja käyttöönoton tilannetta maakohtaisesti ja nostetaan esimerkkejä innovatiivisista kuluttajien palveluista energiatehokkuuteen ja kysyntäjoustoon. Ensimmäinen raportti julkaistiin vuonna 2014 ja toinen marraskuussa 2016. Nämä molemmat herättivät runsaasti mielenkiintoa alan teollisuudessa ja energiayhtiöissä, ja myös kansallisissa ja EU-tason julkisorganisaatioissa.



Yhteenveto älykkään mittauksen tilanteesta EU28 maissa ja Norjassa vuonna 2016

Viimeisimmän raportin mukaan kehitys Euroopassa on keskimäärin ollut varsin tasaista ja älykäs energianmittaus on saavuttamassa suuren mittakaavan kattavuuden, kun käyttöönotot ovat käynnistyneet useissa suurissa jäsenmaissa. Älykkäitä sähkömittareita on 2016 asennettu yhteensä noin 80 miljoonaa kattaen 30 % kuluttajista. Vuoteen 2020 mennessä älykkään energianmittauksen odotetaan kattavan 72 % eurooppalaisista sähkökäyttäjistä. Vaikka tämä jääkin EU:n asettamasta 80 % tavoitteesta vuoteen 2020, edustaa se suurta edistysaskelta alan teknologian ja

innovaatioiden kehityksessä Euroopassa. Määrällisesti suurin osa asennuksista tapahtuu nyt Ranskassa, Espanjassa, UK:ssa, Itävallassa ja Alankomaissa. Pohjoismaissa älykäs mittaus kattaa jo useimmat asiakkaat. Saksassa älykästä mittausta otetaan käyttöön vaiheittain, alkaen yli 6000 kWh kuluttajista. Kotitalouksille jotka kuluttavat tätä vähemmän älykkään mittauksen asentaminen on vapaaehtoista.



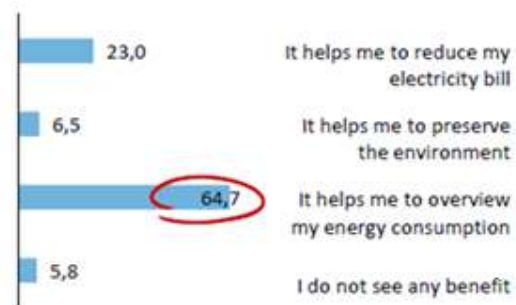
Älykkään mittauksen palveluja Google Map -alustalla USmartConsumer verkkosivuilla

Älykäs sähkömittaus on asennettu Euroopassa jo 80 miljoonaa kotitalouteen

Suomi on älykkään mittauksen aikaisen käyttöönoton sekä energiayhtiöiden tarjoaman kulutustiedon ja tuntihinnoitellun sähkön laajan saatavuuden myötä tarkastelun kärkimaa. Tällöin tilanteen jatkokehitys on luonnollisesti hitaampaa, mutta Suomessa kuitenkin on onnistuttu markkinalähtöisesti edelleen kehittämään kuluttajien palvelutarjontaa mm. sähkölämmitteisten rakennusten mittauksen, kulutuksen optimoinnin ja kysyntäjouston saralla, edustaen jälleen uutta edelläkävijäaskelta muissa Euroopan maissa tarjolla oleviin palveluihin verrattuna.

Kuluttajien markkinatutkimus ja segmentointi

Osana hankkeen markkinakartoituksia laadittiin myös kuluttajatutkimus sekä kuluttajien segmentointi vastausten perusteella. Tutkimus toteutettiin seitsemässä partnerimaassa ja tarjoaa tietoa kuluttajien näkemyksistä, tarpeista ja odotuksista älykkääseen mittaukseen liittyen sekä näiden perusteella toisistaan eroavista kuluttajasegmenteistä.



Useimpien suomalaisten kuluttajien mielestä älykkään mittauksen tärkein hyöty on mahdollisuus seurata energiankulustaan, USmartConsumer eurooppalainen kuluttajatutkimus, (Suomi n=140))

Tutkimuksessa esille nousi kustakin maasta selkeitä maiden välisiä eroavaisuuksia sekä selkeästi toisistaan eroavia segmenttejä. Tulokset osoittavat, että kuluttajien ja eri segmenttien tarpeet, odotukset ja kiinnostuksen kohteet tulisi selvittää ja

huomioida kun suunnitellaan älykkään mittauksen käyttöönottoa, toiminnallisuuksia sekä palvelujen tarjontaa ja viestintää. Segmentit suosivat myös eri kanavia älykkään mittauksen tiedolle ja palveluille (kuten internet, mobiili, laskutus).

Suomessa erilaisia segmenttejä havaittiin neljä: "Independent Green Consumers", "Consumerist Achievers", "Pessimistic Followers" sekä "Independent Conservatives". Usein myös vuosikulutuksen taso kertoo varsin paljon käyttäjien tarpeista (selkeimpänä erona yleensä sähkölämmittäjät vs. muut segmentit).

Kuluttajien oikeudet ja intressit

Kuluttajien suhtautumisesta ja reaktioista älykkään energiamittauksen käyttöönottoon on viime vuosina saatu useista maista toisistaan suurestikin eroavia kokemuksia, hyvänä esimerkkinä mm. Suomen ja Alankomaiden erot.

Kartoitettujen kokemusten ja havaintojen perusteella laadittiin kuluttajien tarpeita ja intressejä käsittelevä "Consumer's Protection Framework Paper", tarjoamaan toimijoille eri maissa näkemyksiä kuluttajien huomioimisesta älykkään mittauksen lainsäädännön, käyttöönoton ja palvelujen suunnittelussa. Dokumentti kannustaa yhteistyöhön lainsäätäjien, markkinatoimijoiden ja kuluttajien intressejä valvovien tahojen välillä, ja toteuttamaan kuluttajien tarpeet paremmin huomioivaa lainsäädäntöä, markkinamalleja ja kontekstia älykkään mittauksen palvelujen ja tiedon tarjonnalle. Näin saadaan todennäköisemmin aikaan parempaa kuluttajien tyytyväisyyttä,

hyväksyntää ja sitoutumista sekä vaikutuksia energiatehokkuuden paranemiseen.

Näin voidaan myös ennakoida ja välttää eräissä maissa havaitut takaiskut, jotka voivat vaarantaa Eurooppalaisen tavoitteen älykkäästä energiamittauksesta 80 %:lle kuluttajista vuoteen 2020 mennessä, sekä tähän liittyvien energiatehokkuuden ja kysyntäjoustopotentiaalien toteutumisen.

Euroopan kuluttajaliiton BEUC:n Monica Štajnarová, esitteli älykkään energiamittauksen kuluttajahyötyjen tarkistuslistaa USmartConsumer -tilaisuudessa Varsovassa syksyllä 2015.

Kuluttajien tarpeiden ja intressien huomiointi lainsäätäjien ja markkinatoimijoiden päätöksenteossa oli keskeinen teema USmartConsumer -hankkeen järjestämässä Eurooppalaisessa workshopissa Varsovassa syksyllä 2015. Tilaisuus keräsi paikalle kuluttajajärjestöjä ympäri Euroopan, sekä keskeisiä kansallisia energiayhtiöitä ja regulaattorin edustajia. Euroopan kuluttajaliitto BEUC ilmaisi tilaisuudessa, että kuluttajaliitot tukevat älykästä energiamittausta mikäli kuluttajat ovat hyvin suojattuja ja tämä

mahdollistaa kuluttajille hyötyjä tulevilla älykkäillä energiamarkkinoilla.

BEUC:n mukaan näiden saavuttamiseksi älykkään mittauksen tulisi olla kuluttajille ilmaista, mahdollistaa todelliseen kulutukseen perustuvan tarkan laskutuksen, sekä huomioida kuluttajille hyödyllisen kulutusdatan vaatimukset: tarkka, ajantasainen, ymmärrettävä, kuluttajaystävällisessä muodossa ja sisältäen tietoa rahallisista kustannuksista. Mittauksessa tulisi myös huomioida yksityisyyden turva, sekä järjestelmien päivitettävyys ja yhteentoimivuus (interoperability), jotta ne kykenevät toimimaan lähitulevaisuuden teknologiakehityksen ja innovaatioiden kanssa. Suomen osalta BEUC oli erittäin kiinnostunut tuntimittautiedon ja tuntihinnoiteltujen tariffien laajasta tarjonnasta kuluttajille ja näiden tuomista kuluttajahyödyistä ja kuluttajien suhtautumisesta, ja hanke tarjosi tietoa ja kokemuksia näistä.

3. Kansalliset kuluttajakampanjat

Hankkeen jokaisessa kahdeksassa partnerimaassa toteutettiin kampanjoita kuluttajien tietoisuuden ja aktiivisuuden parantamiseksi älykkään mittauksen tiedon ja palvelujen hyödyntämisessä. Kampanjoissa tehtiin laajasti yhteistyössä kuluttajajärjestöjen ja muiden kuluttajakentän avaintoimijoiden kanssa, järjestettiin tilaisuuksia ja koulutuksia, laadittiin kuluttajaesitteitä, artikkeleita, blogitekstejä, lehdistötiedotteita, sekä sosiaalisen median julkaisuja (Facebook, Twitter).

Suomessa kampanjaa toteutettiin vuosien 2015 ja 2016 aikana, yhteistyössä Kuluttajaliiton ja muiden avaintoimijoiden kanssa. Kampanjan tavoitteena oli parantaa kuluttajien ymmärrystä sähkön etämittauksen mahdollistamista energiatehokkuuden ja kysyntäjoustopalveluista ja tuntihinnoittelusta, sekä aktivoida kuluttajia käyttämään olemassa olevia palveluja, sekä hyödyntämään uusia palveluja ja tuntihinnoiteltua sähköä silloin kun näistä on heille hyötyä.

Kuluttajille laadittiin viestintämateriaalia ja toteutettiin alueellinen ja kansallisen tason viestintää ja tapahtumia, mukaan lukien Kuluttajaliiton kanssa järjestetty kansallinen tilaisuus sekä alueellisia tilaisuuksia ja koulutuksia energiatoimistoille ja energianeuvojille. Viestintäkanavina käytettiin myös internet- ja Facebook-sivuja (www.kesto.fi/alykaskoti, www.facebook.com/energiatoimisto).



Älykäs sähköverkko ja kuluttaja -tilaisuus ja lehdistötilaisuus syksyllä 2015, yhteistyössä Kuluttajaliiton kanssa


Laadittua kuluttajamateriaalia jaettiin kuluttajajärjestöille, energiateollisuudelle, energiayhtiöille, Motivalle sekä alueellisille energiatoimistoille ja kuluttajien energianeuvojille, tukemaan heidän


älykkääseen mittaukseen liittyvää viestintää.



Vanha sähkömittari

Etäluettava sähkömittari


Luetaan manuaalisesti yleensä kerran vuodessa
Arviolaskutus ja tasauskulut
Arvioitu tieto sähkökulutuksesta laskulla, todellinen kulutustieto kerran vuodessa
Tarjolla vain yleistariffi ja kaksoiskatarriffit
Ei älykkään sähköverkon palveluita


Tuntikulutuksen mittaus, luetaan automaattisesti tiedonsiirtoyhteyden kautta kerran vuorokaudessa
Laskutus perustuu todelliseen kulutukseen ja on näin paljon selkeämpää
Kodin sähkökulutuksen voi nähdä tuntitasolla sähköyhtiön internetsivujen kautta
Mahdollisuus myös saada reaaliaikaista kulutustietoa suoraan mittarista, mm. kotinäyttöön tai älypuheliin
Mahdollisuus ostaa tuntiinnoitettua sähköä ja hyötää edullisimmista tunneista
Mm. nopeammat sähkökatkojen korjaukset, reaaliaikaista tietoa sähköverkon tilasta, uusia palveluita sähkökulutuksen ohjaukseen

USmartConsumer älykkään energiamittauksen kuluttajaesite

4. “Action in the Field” - yhteistyö markkinatoimijoiden kanssa

Hankkeessa tehtiin yhteistyötä energia- ja verkkoyhtiöiden sekä muiden avaintoimijoiden kanssa älykkääseen mittaukseen perustuvien kuluttajalähtöisten energiatehokkuuspalveluiden kehittämisessä. Palveluihin kuuluvat mm. informatiivinen laskutus, kulutustieto ja palaute (internetsivut, mobiiliapplikaatiot ja näytöt), sähkön uudet hinnoittelumallit sekä kotien energianhallinnan ja kysyntäjoustopalveluiden ratkaisut.

Kehitystoimien päätteeksi arvioitiin älykkään mittauksen avulla saavutettavaa energiansäästöä, kuluttajien reaktioita ja palautetta, palvelujen kustannuksia ja hyötyjä, sekä tehtiin johtopäätöksiä markkinoilla olevien palvelujen kehitystarpeista kuluttajien sitouttamisen ja energiatehokkuusvaikutusten tehostamiseksi. Toimia toteutettiin kaikkiaan seitsemässä Euroopan maassa: Espanja, Italia, Itävalta, Puola, Saksa, Suomi ja UK.

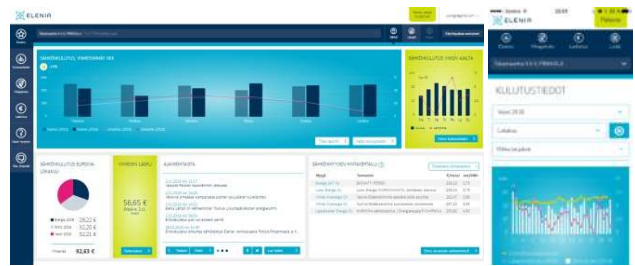
Suomessa hanke teki yhteistyötä energia- ja verkkoyhtiöiden kanssa sähkön etämittaukseen perustuvien palvelujen kehittämisessä. Lisäksi yhteistyötä tehtiin Kankaan aluekehityshankkeen kanssa älykkään mittauksen ja energianhallinnan ratkaisujen ja palvelujen suunnittelussa alueen asukkaille.

Hankkeen keskeinen yhteistyökumppani oli sähköverkkoyhtiö Elenia, joka tarjoaa verkkoalueellaan Elenia Aina

energianseurantapalveluja (internet- ja mobiilipalvelu) noin 420 000 kuluttaja-asiakkaalle. Yhtiön uusi sähköinen palveluympäristö julkaistiin keväällä 2015 ja työtä energianseurantapalvelujen kehittämiseksi jatkettiin vuosien 2015 ja 2016 aikana. Yhteistyössä kehitettiin Elenia Aina energianseurantapalveluja vastaamaan paremmin kuluttaja-asiakkaiden tarpeita, hyödyntäen alan parhaita käytäntöjä ja kokemuksia.

- Elenian energianseurantapalvelujen benchmarkkaus toisiin suomalaisiin energiayhtiöihin ja alan parhaisiin käytäntöihin
- Asiakastutkimus Elenian kuluttaja-asiakkaiden tarpeista
- Kehityssuunnitelma energianseurantapalveluista ja näihin liittyvästä viestinnästä
- Yhtiön kuluttajaviestinnän tukeminen ja asiakaspalveluhenkilöstön koulutus älykkään mittauksen hyödyntämisestä ja kuluttajien sähkön käytön tehokkuudesta

Toimien päätteeksi arvioitiin kehittämistyön tuloksia ja Elenian energianseurantapalvelujen energian-säästövaikutuksia. Arvioinnissa havaittiin, että aikavälillä 2014 - 2016 energianseurantapalveluja käyttävien asiakkaiden sähkönkulutus laski 4 %, kun taas muiden asiakkaiden kulutus kasvoi 2 %.



Elenia Aina internet ja mobiili-palvelut

Kankaan aluekehityshankkeessa USmartConsumer laati yhteistyössä Jyväskylän kaupungin kanssa suunnitelman ja toteutusohjeet alueen asukkaille tarjottavista älykkään mittauksen ja energianhallinnan ratkaisuksista. Yhteistyötä tehtiin alueen muiden toimijoiden (rakennuttajat, energiayhtiöt, ratkaisujen ja palvelujen tarjoajat) kanssa ja tuotettiin tietoa mahdollisista ratkaisuksista ja kuluttajien tarpeista.

Työn tuloksena syntyi Kankaan älykkään mittauksen ja energianhallinnan suunnitelma osana alueen laajempaa ICT-suunnitelmaa keväällä 2015. Tähän pohjautuvat Viisaan Kankaan määrittelyt sekä alueen rakentamista ja älykkään mittauksen ja energianhallinnan ratkaisujen toteutusta ohjaavat tontinluovutusehdot valmistuivat loppuvuodesta 2015. Alueella toteutettavien ratkaisujen määrittelyjä ja vaatimuksia kehitettiin eteenpäin vuoden 2016 aikana ja tullaan kehittämään edelleen kun aluetta rakennetaan.

Viisaan Kankaan määrittelyjen periaatteiden mukaisesti Kankaalla mitataan ja yhdistellään kulutustietoja mahdollisimman reaaliaikaisesti eri lähteistä niin, että loppukäyttäjät saavat merkityksellistä informaatiota käyttöönsä visuaalisesti ymmärrettävästi, oikea-

aikaisesti ja valitsemansa kanavan kautta. Lisäksi etähallinta ja -ohjaus ovat mahdollisia valittujen asioiden kohdalla. Talojen ja ympäristön älykkyys ja ohjaustratkaisut mahdollistavat kysyntäjoustop ja vievät kohti energiatehokkuutta, parempaa asumismukavuutta ja turvallisuutta. Energiankulutuksen ja mahdollisesti myös vedenkulutuksen tieto tarjotaan alueen asukkaille näkyviin Kangasverkko.fi-alueportaalin kautta.



Kangas on Jyväskylän kaupungin seuraavien vuosikymmenien suurin rakennus- ja aluekehityshanke. Alueen tavoitteena on olla resurssitehokkaan asumisen mallikaupunginosa, jonka rakennuksissa pyritään sähkön, lämmön ja veden älykkääseen käyttöön. Valmistuttuaan Kankaalla tulee asumaan yli 5000 ja työskentelemään yli 2100 ihmistä.

5. Viestintä avaintoimijoille Euroopassa

Hanketta ja sen tuloksia markkinoitiin Euroopassa useiden viestinnän ja tiedonvälityksen toimien kautta, mukaan lukien www.usmartconsumer.eu -internetsivut, sosiaalinen media, uutiskirjeet, lehdistötiedotteet sekä kansainväliset tapahtumat.

Hankkeen internetsivut ovat keskeinen tiedonlähde, joka sisältää kaiken julkaistun materiaali ja keskeiset tulokset, mukaan

lukien maakohtaiset tiedot älykkään mittauksen tilanteesta ja palveluista, sekä hankkeessa kartoitetuista kuluttajien tarpeista.

USmartConsumer -hankkeen internetsivut

Tärkein alusta USmartConsumer -hankkeen kansainväliselle viestinnälle oli European Utility Week, jonka konferenssi, messut ja verkostoitumistilaisuudet muodostavat Euroopan johtavan energia-alan vuotuisen tapahtuman. Hanke järjesti EUW-organisaation kanssa yhteistyössä kaksi menestyksekkästä tilaisuutta.

Hankkeen ensimmäinen kansainvälinen tilaisuus järjestettiin vuoden 2014 EUW -tapahtumassa Amsterdamissa. Tilaisuus oli älykkään energianmittauksen toimijoiden ja kuluttajakysymysten läpileikkaava workshop, jossa esiteltiin alan markkinakehitystä, havaittuja kuluttajien tarpeita sekä tarjolla olevia innovatiivisia palveluja alan yritysten toimesta.



European USmartConsumer Workshop 2014 Amsterdamissa keräsi yhteen energiasektorin yrityksiä ja ammattilaisia

Hankkeen kansainvälinen päätöstilaisuus järjestettiin marraskuussa 2016 Barcelonassa ja keräsi yhteensä 200 energiasektorin ammattilaista ympäri maailman kuuntelemaan esityksiä älykkään mittauksen ja kuluttajien palvelujen viimeisimmästä kehityksestä Euroopassa, puhujina mm. Endesa, Iberdrola ja EDP Distribución, Espanjan regulaattori CNMC sekä hankkeen asiantuntijat eri maista. Tilaisuudessa julkistettiin uusi European Smart Metering Landscape 2016 -raportti ja muita hankkeen keskeisiä tuloksia, sekä esiteltiin viimeisimpiä uutisia energiayhtiöistä, kuluttajien sitouttamisesta ja älykkään mittauksen edelläkävijäpalveluista

USmartConsumer -hankkeen viimeinen kansainvälinen tilaisuus järjestettiin EUW 2016 -tapahtuman yhteydessä Barcelonassa.



Keski-Suomen Energiatoimiston projektipäällikkö Lauri Penttinen esitteli kuluttajälähtöisten palvelujen markkinatilannetta ja sähkön myynti- ja verkkoyhtiöin edelläkävijäpalveluja Suomessa.

Barcelonan päätöstilaisuuden esitykset ovat ladattavissa hankkeen internetsivuilla www.usmartconsumer.eu (osiossa 'European Events').

6. USmartConsumer -tuloksia hyödynnetään jatkossa

Hankkeen keskeiset tulokset sekä luodut toimintamallit ja yhteistyö eri toimijoiden kanssa ovat osoittautuneet tehokkaiksi tavoiksi älykkään energiamittauksen kuluttajälähtöisten palvelujen ja kuluttajien aktiivisuuden kehittämisessä. Nämä tarjoavat konkreettista tietoa ja esimerkkejä sekä hyvän pohjan jatkotoimille älykkään mittauksen hyötyjen realisoinemiseksi kuluttajakentässä, niin kansallisesti kuin kansainvälisesti.

European Smart Metering Landscape raportit havaittiin hyväksi tavaksi tuottaa sekä markkinatoimijoille että lainsäätäjille kiinnostavaa tietoa älykkään mittauksen strategioiden ja kehitystyön pohjaksi. Hankkeen kuluttajakampanjan konsepti ja materiaalit taas tarjoavat uusia työkaluja kuluttajille viestimiseen ja ovat kansallisten yhteistyökumppanien käytettävissä myös

hankkeen päätyttyä. Vastaavasti hankkeessa luodut toimintamallit ja yhteistyö energiayhtiöiden ja muiden avaintoimijoiden kanssa osoittautuivat tuloksellisiksi kuluttajälähtöisten palvelujen kehittämisessä sekä energiayhtiöitä että kuluttajia hyödyttävällä tavalla.

7. Lisätietoa hankkeesta

USmartConsumer on Euroopan Komission osarahoittama hanke, jonka tavoitteena oli aktivoida kuluttajia älykkääseen energianmittaukseen perustuvien energiatehokkuuspalveluiden käytössä, sekä tukea energiayhtiöitä ja muita toimijoita kuluttajälähtöisten energiatehokkuutta ja kysyntäjoustoa mahdollistavien palvelujen kehittämisessä ja tarjonnassa.

Yhteystiedot:

USmartConsumer Suomen hankepartneri Keski-Suomen Energiatoimisto / Benet Oy
Lauri Penttinen, lauri.penttinen@benet.fi,
tel. +358 440277666

Hankkeen internetsivut:
www.usmartconsumer.eu

Hankkeen toteuttajat:

AISFOR, Italia
Austrian Energy Agency, Itävalta
Keski-Suomen Energiatoimisto, Suomi
Centre for Sustainable Energy, UK
Escan, s.l., Espanja (koordinaattori)
Netherlands Enterprise Agency, Alankomaat
Polish Consumer Federation National Council, Puola
Polish National Energy Conservation Agency, Puola
REE-Management, Saksa
WEMAG AG, Saksa



Co-funded by the Intelligent Energy Europe Programme of the European Union

The sole responsibility for the content of this publication lies with the authors. It does not necessarily reflect the opinion of the European Union. Neither the EACI nor the European Commission is responsible for any use that may be made of the information contained therein.